

Poziv pjesnicima iz Nikšića za dostavljanje poezije koja će biti objavljena u

## Zbirci "Iz Nikšića s ljubavlju"

U sklopu projekta „Iz Nikšića s ljubavlju“ ćemo sakupiti poeziju nikšićkih stvaralaca i objaviti je u posebnoj zbirci.

Projekat se realizuje u okviru Regionalnog programa lokalne demokratije na Zapadnom Balkanu - ReLOaD, koji finansira Evropska unija, a sprovodi Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP). U Crnoj Gori. ReLOaD program sprovodi se u partnerstvu sa opštinama Nikšić, Tivat, Kotor, Pljevlja i Podgorica.

Lokalni partneri na realizaciji ideje su: Turistička organizacija Nikšić, Radio Televizija Nikšić, Portal "Onogošt" i "Novine Nikšića"

Konkurs počinje **20.novembra** i završava se **20.decembra 2018.godine**.

Svi radovi koji po mišljenju stručnog žirija zadovoljavaju kriterijume kvaliteta, biće objavljeni u Zbirci poezije A5 formata, u tvrdom povezu, na 90 gramskom offset papiru. Zbirka će biti ilustrovana fotografijama prispjelim na istoimenu konkurs, takođe raspisan u okviru ovog projekta.

Sva pitanja u vezi sa konkursom možete postavljati na e-mail: [alfacentar@t-com.me](mailto:alfacentar@t-com.me)

Uslovi konkursa:

- Mogu se prijaviti autori poezije stariji od 16 godina sa teritorije opštine Nikšić
- U obzir isključivo dolaze do sada neobjavljeni radovi
- Dužina rada nije ograničena;
- Radovi se šalju elektronski u Microsoft Word formatu (2003, 2007 ili 2010) u fontu Times New Roman;
- Uz rad poslati i kraću biografiju, i izjavu da rad do sada nije objavljan.
- **RADOVE SLATI** na [alfacentar@t-com.me](mailto:alfacentar@t-com.me)
- Tema je slobodna a svaki autor ima pravo da konkuriše sa najviše 2 (dvije) pjesme.
- Učešćem na konkursu autor se odriče naknade za autorska prava za radove koji će se naći u izdanju Zbirke pjesama "Iz Nikšića sa ljubavlju",
- Svaki autor čija pjesma bude objavljena u Zbirci, biće pozvan da učestvuje u promotivnim događajima na kojima će Zbirka biti promovisana.



Projekat finansira Evropska unija



Empowered lives.  
Resilient nations.